

**Аннотация**

**Направление подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»**

**Профиль Управление бизнесом**

**Б1.Б5. Актуальные проблемы современного менеджмента**

<b>Цель дисциплины:</b>	формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенция и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.		
<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), формируемые в рамках дисциплины</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>	<b>Активные, интерактивные и иные инновационные методы (технологии), используемые для формирования</b>	<b>Средства оценивания</b>
<b>ОК-2:</b> готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Студент, освоивший дисциплину будет: <b>знать:</b> основные понятия методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; методологию и исследовательские приемы и методы, используемые для исследования системы менеджмента; <b>уметь:</b> выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и прикладные данные; <b>владеть:</b> практического применения методологий и технологий проведения научных исследований;	Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами, Моделирования производственных процессов и ситуаций.	Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания),
<b>ОПК-2:</b> готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности,	Студент, освоивший дисциплину будет: <b>знать:</b>	Лекция-дискуссия, Лекция-	Устный фронтальный опрос,

<p>толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>технологии управления и условия их применения; алгоритмы проведения исследования; основные информационные технологии управления бизнес-процессами</p> <p><b>уметь:</b> прогнозировать и моделировать управленческие процесс на количественной и качественной основе; анализировать и выявлять проблемы менеджмента; давать рекомендации для разрешения проблем управления; осуществлять системный анализ прямых и косвенных факторов влияния на внутриорганизационные процессы;</p> <p><b>владеть:</b> применения информационных технологий для прогнозирования и управления бизнес-процессами;</p>	<p>визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами, Моделирования производственных процессов и ситуаций.</p>	<p>индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания),</p>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p>	<p>Дисциплина «Актуальные проблемы современного менеджмента» относится к дисциплинам базовой части дисциплин образовательной программы, изучается во 2 семестре. Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин «Теория организаций и организационное поведение и является основой изучению таких дисциплин как: «Стратегия управления предприятием», «Современные проблемы управления человеческими ресурсами», «Результативное управление».</p>		
<p><b>Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах</b></p>	<p>3 з.е.</p>		
<p><b>Вид промежуточной аттестации</b></p>	<p>зачет</p>		
<p><b>Составитель:</b></p>	<p>Вазагова Фатима Викторовна, к.э.н., доцент</p>		