

Аннотация

Направление подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль Управление бизнесом

Б1.В.ДВ6.1. Бизнес-планирование и бизнес-анализ развития фирмы

<p>Цель дисциплины:</p>	<p>формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенция и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.</p>		
<p align="center">Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), формируемые в рамках дисциплины</p>	<p align="center">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</p>	<p align="center">Активные, интерактивные и иные инновационные методы (технологии), используемые для формирования</p>	<p align="center">Средства оценивания</p>
<p>ОПК- 3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Студент, освоивший дисциплину, будет: знать: основные методы количественного анализа и моделирования; уметь планировать операционную, инвестиционную и финансовую деятельность организаций; владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</p>	<p>Лекция-дискуссия, лекция-визуализация, выполнение презентационных проектов малыми группами.</p>	<p>Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, защита презентаций).</p>

<p>ПК-4: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: методы финансового планирования и прогнозирования; основные методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной и инвестиционной деятельностью организаций.</p> <p>уметь выбирать наиболее эффективную методику разработки и оценки бизнес-плана; проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.</p> <p>владеть: техниками финансового планирования и прогнозирования; методикой разработки регламента организации бизнес-планирования и контроля за его исполнением; навыками самостоятельной работы.</p>	<p>Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами, Моделирования производственных процессов и ситуаций.</p>	<p>Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания),</p>
<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</p>	<p>Дисциплина «Бизнес-планирование и бизнес-анализ развития» относится к вариативной части образовательной программы, изучается в 3 семестре. Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин: Управление бизнесом в современных условиях и является основой к изучению таких дисциплин как: «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».</p>		
<p>Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах</p>	<p>3 з.е.</p>		

Вид промежуточной аттестации	зачет
Составитель:	Кузнецова Екатерина Николаевна, ст.преподаватель