

Аннотация

Направление подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль Управление бизнесом

Б1.Б2. Методы исследования в менеджменте

Цель дисциплины:	формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенция и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.		
Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), формируемые в рамках дисциплины	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Активные, интерактивные и иные инновационные методы (технологии), используемые для формирования	Средства оценивания
ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Студент, освоивший дисциплину будет: знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления. уметь: выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; владеть: методологией и методикой проведения научных исследований;	Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами.	Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания),
ПК-4: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;	Студент, освоивший дисциплину будет: знать: методологию и исследовательские приемы и методы, используемые для исследования системы менеджмента; технологии	Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами.	Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания

	<p>управления и условия их применения;</p> <p>уметь: обработать эмпирические и экспериментальные данные</p> <p>владеть: навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;</p>		<p>(научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания),</p>
<p>ПК-5: способность владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>	<p>Студент, освоивший дисциплину будет:</p> <p>знать: алгоритмы проведения исследования; основные информационные технологии управления бизнес-процессами;</p> <p>уметь: проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.</p> <p>владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.</p>		
<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</p>	<p>Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» относится к дисциплинам базовой части дисциплин образовательной программы, изучается во 2 семестре. базируется на освоении студентами таких дисциплин как: «Теория организаций и организационное поведение», и является основой для изучения таких дисциплин как: «Научно-исследовательская работа», «Производственная практика», «Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация».</p>		
<p>Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах</p>	4 з.е.		
<p>Вид промежуточной аттестации</p>	экзамен		
<p>Составитель:</p>	Крымская Татьяна Николаевна, к.п.н., доцент		