

Аннотация

Направление подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль Управление бизнесом

Б1.В.ОД.3Научно-исследовательский семинар

Цель дисциплины:	формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенция и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.		
Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), формируемые в рамках дисциплины	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Активные, интерактивные и иные инновационные методы (технологии), используемые для формирования	Средства оценивания
ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Студент, освоивший дисциплину будет: знать: принципы организации проведения научных исследований; требования к составлению отчетов по результатам научных исследований; уметь: определять перспективные направления исследований; владеть: навыками поиска, сбора, обработки данных для формирования информационного обеспечения научной работы;	Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами, Кейс-метод, Моделирования производственных процессов и ситуаций.	Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания).)
ОПК-3: способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Студент, освоивший дисциплину будет: знать: принципы подготовки публикаций по тематике научно-исследовательской работы; . технологии коммуникаций в профессиональной деятельности.	Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами, Кейс-метод, Моделирования производственных процессов и ситуаций.	Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по

	<p>уметь: анализировать и обобщать результаты научно-исследовательской работы; осуществлять в устной и письменной форме коммуникации в профессиональной деятельности.</p> <p>владеть: составления программ проведения научных исследований; систематизации и анализа информации по теме научного исследования.</p>		<p>теме индивидуального задания).</p>
<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</p>	<p>Дисциплина «Научно-исследовательский семинар» относится к вариативной части государственного образовательной программы, изучается во 2 семестре. Дисциплина «Стратегия управления предприятием» предшествует таким дисциплинам как: «Методы исследования в менеджменте», и закладывает фундамент для изучения таких дисциплин как: «Научно-исследовательская работа».</p>		
<p>Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах</p>	<p>4 з.е.</p>		
<p>Вид промежуточной аттестации</p>	<p>экзамен.</p>		
<p>Составитель:</p>	<p>Вазагов Виктор Мисостович, к.э.н., профессор</p>		