

**Аннотация**

**Направление подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»**

**Профиль Управление бизнесом**

**Б1.Б3. Современный стратегический анализ**

<b>Цель дисциплины:</b>	формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенция и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.		
<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), формируемые в рамках дисциплины</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>	<b>Активные, интерактивные и иные инновационные методы (технологии), используемые для формирования</b>	<b>Средства оценивания</b>
<b>ОК-1:</b> способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Студент, освоивший программу дисциплины будет: <b>знать:</b> исторический и мировой опыт становления и развития стратегического управления; <b>уметь:</b> формулировать миссию и видение компании; <b>владеть:</b> подходами к постановке целей деятельности компании; решений,	Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами.	Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания),
<b>ПК-2:</b> способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;	Студент, освоивший дисциплину будет: <b>знать:</b> сущность, содержание, цели, принципы и функции стратегического менеджмента; современные методики стратегического анализа отрасли и работающих в ней организаций; <b>уметь:</b> применять анализ отраслевой структуры для	Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами.	Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания),

	<p>прогнозирования прибыльности отрасли;  проводить все стадии анализа рыночной сегментации:  определение переменных,  построение матрицы, анализ привлекательности сегмента,  определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов;  <b>владеть:</b>  навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества;  практикой применения принципов организационной структуры;.</p>		
<p><b>ПК-5</b> владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>	<p>Студент, освоивший дисциплину будет:  <b>знать:</b>  основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.  <b>уметь:</b>  использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии.  <b>владеть:</b>  культурой мышления, способностью к восприимчивости,</p>	<p>Лекция-дискуссия,  Лекция-визуализация,  Выполнение презентационных проектов малыми группами.</p>	<p>Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания),</p>

	<p>обобщению и стратегическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.</p>		
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p>	<p>Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к дисциплинам базовой части дисциплин образовательной программы, изучается в 1 семестре. Изучение данной дисциплины «Современный стратегический анализ» базируется на освоении студентами специализированных экономических и управленческих дисциплин, и закладывает фундамент для изучения таких дисциплин как: «Стратегия управления предприятием», «Управление бизнесом в современных условиях».</p>		
<p><b>Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах</b></p>	4 з.е.		
<p><b>Вид промежуточной аттестации</b></p>	экзамен.		
<p><b>Составитель:</b></p>	Крымская Татьяна Николаевна, к.п.н., доцент		