

Аннотация

Направление подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль Управление бизнесом

Б1.В.ОД.4 Стратегия управления предприятием

<p>Цель дисциплины:</p>	<p>формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенция и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.</p>		
<p align="center">Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), формируемые в рамках дисциплины</p>	<p align="center">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</p>	<p align="center">Активные, интерактивные и иные инновационные методы (технологии), используемые для формирования</p>	<p align="center">Средства оценивания</p>
<p>ПК-2: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</p>	<p>Студент, освоивший дисциплину будет:</p> <p>знать: этапы развития методологии стратегического управления; сущность корпоративного управления; организационные уровни разработки стратегии предприятия; основные модели корпоративного управления;</p> <p>уметь: проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия; проводить экономическую оценку текущей стратегии предприятия; осуществлять оценку конкурентной позиции предприятия;</p> <p>владеть: навыками использования аналитических элементов стратегического управления; методами</p>	<p>Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами, Кейс-метод, Моделирования производственных процессов и ситуаций.</p>	<p>Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания).</p>

	<p>проведения стратегического анализа;</p>		
<p>ПК-6: способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Студент, освоивший дисциплину будет:</p> <p>знать: взаимосвязь корпоративной стратегии с бизнес-стратегиями, функциональными и операционными стратегиями развития предприятия; существующие подходы к формированию и реализации корпоративной стратегии; этапы разработки программы организационного развития и изменений; методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; особенности процесса стратегического контроля.</p> <p>уметь: использовать матричные модели для формирования портфеля стратегических бизнес-единиц предприятия; самостоятельно осуществлять выбор корпоративной стратегии развития предприятия; проводить анализ проблемной ситуации стратегического управления и разрабатывать комплекс мер по ее нейтрализации; осуществлять контроль над процессом реализации корпоративной стратегии, программы</p>		

	<p>организационного развития и изменений.</p> <p>владеть:</p> <p>навыками разработки корпоративной стратегии развития предприятия, программы организационного развития и изменений</p>		
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	<p>Дисциплина «Стратегия управления предприятием» относится к вариативной части образовательной программы изучается в 3 семестре. Дисциплина «Стратегия управления предприятием» базируется на изучении таких дисциплин как: «Управленческая экономика», «Актуальные проблемы современного менеджмента», и предшествует таким дисциплинам как: «Преддипломная практика», «Научно-исследовательская работа», «Государственная итоговая аттестация».</p>		
Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах	3 з.е.		
Вид промежуточной аттестации	экзамен.		
Составитель:	Сердюкова Ольга Ильинична, к.э.н., доцент		