

**Аннотация**

**Направление подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»**

**Профиль Управление развитием бизнеса**

**Б1.В.ОД.5 Управление бизнесом в современных условиях**

<b>Цель дисциплины:</b>	формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенция и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.		
<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), формируемые в рамках дисциплины</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>	<b>Активные, интерактивные и иные инновационные методы (технологии), используемые для формирования</b>	<b>Средства оценивания</b>
<b>ОК-2:</b> готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;	Студент, освоивший дисциплину будет: <b>знать:</b> исторический и мировой опыт становления и развития стратегического управления; <b>уметь:</b> формулировать миссию и видение компании; <b>владеть:</b> подходами к постановке целей деятельности компании; решений;	Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами, Кейс-метод, Моделирования производственных процессов и ситуаций.	Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания).
<b>ОПК-2:</b> готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	Студент, освоивший дисциплину будет: <b>знать:</b> особенности ведения бизнеса в условиях глобализации экономики и быстроменяющемся внешнем окружении; <b>уметь:</b> принимать решения в конкретных условиях, используя межкультурные особенности управления; <b>владеть:</b> современными	Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами, Кейс-метод, Моделирования производственных процессов и ситуаций.	Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания).

	технологиями эффективных коммуникаций;		
<b>ПК-1:</b> способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Студент, освоивший дисциплину будет: <b>знать:</b> процесс построения системы управления предприятием; <b>уметь:</b> развивать навыки и качества менеджера, необходимые для управления организацией в условиях неопределенности внешнего окружения; <b>владеть:</b> современными методиками управления.	Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами, Кейс-метод, Моделирования производственных процессов и ситуаций.	Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания).
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>	Дисциплина «Управление бизнесом в современных условиях» является базовой дисциплиной Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению «Менеджмент» для магистров, изучается в 2 семестре. Дисциплина «Управление бизнесом в современных условиях» предшествует таким дисциплинам как: «Теория организации и организационное поведение», «Корпоративные финансы», «Научно-исследовательский семинар», и закладывает фундамент для изучения таких дисциплин как: «Стратегия управления предприятием», «Современные проблемы управления человеческими ресурсами», «Бизнес-планирование и бизнес-анализ развития фирмы», «Организация контроллинга на предприятии».		
<b>Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах</b>	3 з.е.		
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	экзамен.		
<b>Составитель:</b>	Кривцова Татьяна Сергеевна, к.с.н., доцент		