

Аннотация

Направление подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль Управление развитием бизнеса

Б1.В.ДВ.1.1 Правовая среда бизнеса

<p>Цель дисциплины:</p>	<p>формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенция и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.</p>		
<p align="center">Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), формируемые в рамках дисциплины</p>	<p align="center">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</p>	<p align="center">Активные, интерактивные и иные инновационные методы (технологии), используемые для формирования</p>	<p align="center">Средства оценивания</p>
<p>ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p>	<p>Студент, освоивший дисциплину будет:</p> <p>знать: базовые ценности мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;</p> <p>уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</p> <p>владеть: современными технологиями управления персоналом; готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя</p>	<p>Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами.</p>	<p>Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания),</p>

	инструментарий стратегического менеджмента;		
ОК-2: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	Студент, освоивший дисциплину будет: знать: законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности; уметь: анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; владеть: способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; различными способами разрешения конфликтных ситуаций; способностью занимать активную гражданскую позицию;	Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами.	Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания),
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	Дисциплина «Правовая среда бизнеса» относится к дисциплинам вариативной части дисциплин образовательной программы, изучается во 2 семестре (семестрах). Изучение данной дисциплины базируется на владении студентами основных категорий и понятий гражданского права, и предшествует изучению таких дисциплин как: «Стратегия управления предприятием», «Формирование управленческой команды».		
Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах	2 з.е.		
Вид промежуточной аттестации	зачет		
Составитель:	Кочесоков Заурбек Хамидбиевич, д.ф.н, к.ю.н., профессор		