

Аннотация

Направление подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль Управление развитием бизнеса

Б1.В.ДВ.4.2 Информационная культура магистра

<p>Цель дисциплины:</p>	<p>формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенция и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.</p>		
<p align="center">Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), формируемые в рамках дисциплины</p>	<p align="center">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</p>	<p align="center">Активные, интерактивные и иные инновационные методы (технологии), используемые для формирования</p>	<p align="center">Средства оценивания</p>
<p>ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p>	<p>Студент, освоивший дисциплину будет:</p> <p>знать: методы анализа информационного и программного обеспечения предприятия</p> <p>уметь: проводить сбор и анализ научно-технической и экономической информации средствами телекоммуникаций.</p> <p>владеть: навыками анализа и абстрактного мышления для решения профессиональных задач.</p>	<p>Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами,</p>	<p>Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, защита презентаций,</p>
<p>ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Студент, освоивший дисциплину будет:</p> <p>знать: современные технологии автоматизации документооборота и делопроизводства, их особенности, классификацию и основные характеристики систем электронного документооборота, представленных на</p>	<p>Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами,</p>	<p>Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, защита презентаций,</p>

	<p>российском рынке.</p> <p>уметь: использовать полученные знания, навыки и умения для формирования и развития профессиональных компетенций;</p> <p>владеть: методами организации работы сотрудников предприятия с использованием ИТ.</p>		
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	<p>Дисциплина «Информационная культура магистра» относится к дисциплинам вариативной части дисциплин образовательной программы, изучается в 1 семестре. Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин «Управление бизнесом в современных условиях», и предшествует изучению таких дисциплин как: «Преддипломная практика», «Научно-исследовательская работа», «Государственная итоговая аттестация».</p>		
Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах	3 з.е		
Вид промежуточной аттестации	зачет		
Составитель:	Буракова И.С., к.п.н., доцент		