

Аннотация

Направление подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»

Профиль Управление развитием бизнеса

Б1.В.ДВ.4.1 Информационные технологии бизнеса

Цель дисциплины:	формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенция и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.		
Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), формируемые в рамках дисциплины	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Активные, интерактивные и иные инновационные методы (технологии), используемые для формирования	Средства оценивания
ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Студент, освоивший программу дисциплины будет: знать: методы анализа прикладной области, информационных потребностей предприятия уметь: проводить анализ предметной области; выполнять формирование требований для разработки программных продуктов; проводить сбор и анализ научно-технической и экономической информации средствами телекоммуникаций. владеть: культура мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу в профессиональной деятельности;	Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация, Выполнение презентационных проектов малыми группами.	Устный фронтальный опрос, индивидуальное (групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания),
ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Студент, освоивший программу дисциплины	Лекция-дискуссия, Лекция-визуализация,	Устный фронтальный опрос, индивидуальное

	<p>будет:</p> <p>знать: основные понятия об информационных ресурсах; понятия формирования информационного рынка, его структуру;</p> <p>уметь: применять при решении прикладных управленческих задач современные информационные технологии для поиска, прохождения, обработки, учета и рассылки документов внутри организации.</p> <p>владеть: навыками применения современных информационных технологий при решении управленческих задач</p>	Выполнение презентационных проектов малыми группами.	(групповое) тестирование, оценка уровня подготовки индивидуального задания (научный доклад с презентацией, научная дискуссия по теме индивидуального задания),
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	Дисциплина «Информационные технологии бизнеса» относится к дисциплинам вариативной части дисциплин образовательной программы, изучается в 4 семестре. Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин «Управление бизнесом в современных условиях», и является основой/предшествует изучению таких дисциплин как: «Преддипломная практика», «Научно-исследовательская работа», «Государственная итоговая аттестация».		
Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах	3 з.е		
Вид промежуточной аттестации	зачет		
Составитель:	Буракова И.С., к.п.н., доцент		