

НОУ ВПО «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

(г. Пятигорск)

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Председатель УМС

Андреева Р.С.

(Протокол №1 от «26» 09 2012г.)



Программа

ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

для студентов специальности

для студентов специальности 080502.65 «Экономика и управление
на предприятии» (торговля и общественное питание)
специализации «Организация предпринимательской деятельности»

Пятигорск, 2012

Составители:

Андреева Р.С., к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и управления

Вазагова Ф.В., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Рецензент: Кривцова Т.С., к.с.н., профессор, зав. кафедрой экономики и управления на предприятии и маркетинга Пятигорского государственного гуманитарно - технологического университета

Программа составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии» (торговля и общественное питание) и Положением по итоговой государственной аттестации выпускников НОУ ВПО Института экономики и управления, завершающих обучение по программам высшего профессионального образования.

Программа по дисциплине _____ Логистика _____
(название дисциплины)

составлена в соответствии с требованиями основной образовательной программы по специальности _____ 080502.65 «Экономика и управление на предприятии» (торговля и общественное питание)

Дисциплина входит в компонент цикла специальных дисциплин (СД.Ф.04) и является обязательной для изучения.

Рекомендовано кафедрой (Протокол №1 « 29 » августа 2012 г.)



Зав. кафедрой: к.э.н., профессор Андреева Р.С. _____

Согласовано с УМО ИнЭУ «25» сентября 2012г.

Одобрено УМС ИнЭУ (Протокол № 1от «26» сентября 2012г.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ИТОГОВОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ (ИМЭ).....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА	7
2.1.ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	7
2.2. МЕНЕДЖМЕНТ	14
3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕТОДИКЕ ОТВЕТА СТУДЕНТА НА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО ИТОГОВОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ	24
4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	28

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ИТОГОВОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ (ИМЭ)

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен является составной частью государственной аттестации выпускников института.

Цель государственного итогового междисциплинарного экзамена – выявить теоретическую подготовку выпускников к решению профессиональных задач, соответствие ее требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

В соответствии с указанной целью программа государственного итогового междисциплинарного экзамена охватывает тематику основных специальных дисциплин. Наряду с этим она учитывает также требования к дипломированному специалисту, предусмотренные государственным образовательным стандартом для данной специальности и необходимые для получения соответствующей квалификации.

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен проводится в рамках итоговой государственной аттестации выпускников и включает в себя вопросы по дисциплинам, перечень которых определяется выпускающей кафедрой.

Специальность 080502.65 «Экономика и управление на предприятии» (торговля и общественное питание) дает комплекс знаний в области функционирования рыночной экономики, финансово-экономической деятельности, организации торгово-технологических и производственных процессов на предприятиях торговли и общественного питания, менеджмента и маркетинга.

Дипломированный специалист должен иметь фундаментальную научную и профессиональную подготовку, обладать глубокими знаниями по профилирующим специальным дисциплинам.

Качество и уровень подготовки экономиста-менеджера, его способность к решению задач профессиональной деятельности оценивается

путем проведения итогового междисциплинарного экзамена по общепрофессиональным и специальным дисциплинам, включая дисциплины специализации. Его целью является выявление соответствия знаний выпускника университета требованиям государственного общеобразовательного стандарта высшего профессионального образования.

Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятиях» проводится в соответствии с учебным планом и учитывает не только требования к содержанию отдельных дисциплин, но и общие требования к молодому специалисту.

Для выпускников по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии» (торговля и общественное питание) специализации «Организация предпринимательской деятельности» по основной образовательной программе на государственный итоговый междисциплинарный экзамен по предложению выпускающей кафедры «Экономики и управления» утверждены следующие дисциплины: «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Организация предпринимательской деятельности»

Программа экзамена имеет цель оказать помощь студентам в подготовке к итоговой аттестации, поэтому в ней предусмотрено подробное содержание каждого экзаменационного вопроса в соответствии с государственными требованиями, которые предъявляются к объему знаний студентов - выпускников.

Организационно-подготовительная работа к экзамену проводится выпускающей кафедрой совместно с учебно-методическим отделом и деканатом по разработанному плану - графику.

К экзамену допускаются лишь те студенты, которые успешно завершили полный курс обучения, предусмотренный учебным планом.

Итоговый государственный междисциплинарный экзамен проводится устно по индивидуальным билетам, которые берет каждый студент методом «случайного выбора». Количество студентов, одновременно находящихся в

аудитории зависит от количества посадочных мест, но не должно превышать 6-7 человек. На подготовку ответа на вопросы билета итогового государственного междисциплинарного экзамена студенту отводится не более одного академического часа, продолжительность которого составляет 45 минут.

Итоговый государственный междисциплинарный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией, сформированной и утвержденной в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в РФ. Итоговый государственный междисциплинарный экзамен может проводиться только при наличии необходимого кворума в присутствии председателя комиссии или его заместителя.

Во время экзамена члены комиссии наблюдают за самостоятельной подготовкой студента к ответу, дают пояснения, если в этом возникает необходимость.

2. ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

2.1.ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Современное состояние и экономические проблемы развития торговли и общественного питания в России.

Торговля как отрасль рыночной экономики, её место в общероссийском классификаторе видов экономической деятельности. Экономическое развитие торговли и общественного питания. Концепция развития внутренней торговли товарами народного потребления.

2. Государственное регулирование деятельности предприятий торговли и общественного питания.

Задачи государственного регулирования товарного обращения. Законодательные акты, определяющие торговую деятельность. Механизм реализации общегосударственной торговой политики с учетом особенностей регионального развития

3. Основные фонды торговых предприятий, их состав, показатели эффективности их использования.

Основные фонды и основные средства предприятия, их назначение и принципы классификации. Показатели эффективности использования основных фондов торгового предприятия, их экономическая сущность и порядок определения.

4. Оборотные средства предприятий торговли и общественного питания: понятие, состав, классификация. Пути повышения эффективности использования.

Экономическая сущность оборотных средств, их состав, принципы организации. Классификация оборотных средств: по принципу организации; по источникам формирования; по характеру использования.

Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

5. Кадры предприятий торговли, их роль в решении социально-экономических задач предприятия.

Кадровый состав торгового предприятия, их функциональные особенности и принципы классификации. Профессиональная роль работников торговли в решении социально-экономических задач отрасли.

6. Товарооборот предприятия: экономическое содержание, состав, структура, его виды и формы, основные направления анализа.

Понятие товарооборота в предприятиях торговли и общественного питания, его виды и формы. Состав, структура и значение товарооборота. Задачи, этапы, информационное обеспечение анализа товарооборота, методики проведения. Анализ товарооборота с учетом изменения цен. Особенности анализа и планирования показателей товарооборота.

7. Товарные запасы торговли, показатели, признаки классификации, методика анализа.

Понятие товарных запасов, необходимость их образования в торговых предприятиях. Функции товарных запасов. Принципы классификации товарных запасов. Задачи и методика анализа товарных запасов на предприятиях розничной и оптовой торговли.

8. Производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования.

Показатели и пути улучшения использования производственных ресурсов предприятия. Основные показатели использования оборотных средств предприятия. Оборачиваемость оборотных средств. Виды оборачиваемости, ускорение оборачиваемости. Определение расчетной потребности в нормируемых оборотных средствах. Сокращение нормы производственных запасов.

9. Сырьевая база и товарные запасы предприятия общественного питания.

Сущность запасов сырья и товаров в предприятии. Показатели и виды товарных запасов. Факторы, определяющие абсолютные и относительные размеры товарных запасов.

10. Материально-техническая база предприятий общественного питания, задачи, основные направления развития.

Материально-техническая база общественного питания, ее роль в развитии отрасли. Понятие материально-технической базы, состояние, перспективы развития. Оценка эффективности использования материально-технической базы. Показатели эффективности использования производственной мощности и пропускной способности предприятия. Пути повышения эффективности использования материально – технической базы.

11. Скорость товарного обращения, способы расчета, народнохозяйственное значение ускорения.

Время товарного обращения – важный качественный показатель деятельности торгового предприятия. Показатели товарооборачиваемости, методы определения. Факторы, определяющие ускорение

товарооборачиваемости. Народно-хозяйственный аспект ускорения времени товарного обращения.

12. Производительность труда работников торговли и общественного питания, методы расчета, пути повышения.

Показатели эффективности трудовых ресурсов, их взаимосвязь, методы определения. Факторы, определяющие повышение эффективности труда: материально-технические; организационно-экономические; социально-психологические.

13. Формы и системы оплаты труда работников торговли и общественного питания.

Социально-экономическая сущность оплаты труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и система оплаты труда. Сдельная и повременная оплата труда.

14. Финансовые ресурсы предприятий торговли и общественного питания, источники их формирования, эффективность использования.

Роль и значение финансовых ресурсов предприятия. Основные цели финансовой политики предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов. Состав источников формирования финансовых ресурсов, порядок их использования. Показатели эффективности использования финансовых ресурсов

15. Организация и нормирование труда: нормы труда, их функции и роль норм труда в управлении.

Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда; современные формы организации труда; разделение труда: категории персонала, профессиональные и квалификационные показатели численности работников; нормативные правовые акты по труду:

статистическая отчетность по труду. Нормирование труда: нормы труда, их функции и роль норм труда в управлении производством; нормативные материалы по труду, используемые на предприятии.

16. Планирование производственной программы на предприятии общественного питания.

Сущность, цель, задачи и разделы плана производства. Роль службы маркетинга в формировании производственной программы. Распределение производственной программы предприятия по исполнителям и плановым периодам (год, квартал, месяц, неделя, сутки, смена), его содержание. Алгоритм планирования объема выпуска продукции, содержание его стадий. Факторы, учитываемые в планировании производственной программы.

17. Экономическая сущность издержек обращения и производства, их состав, номенклатура и классификация.

Понятие затрат и издержек обращения торгового предприятия. Номенклатура издержек обращения. Классификация издержек обращения и производства:

- по участию в образовании стоимости;
- по способу отнесения на отдельные товары и товарные группы;
- по составу;
- по рациональному использованию;
- по степени зависимости от изменения объема товарооборота;
- по видам затрат.

18. Валовой доход торговых предприятий и предприятий общественного питания, источники его формирования.

Валовой доход, его понятие, роль и значение как экономического показателя. Состав валового дохода. Методы обоснования торговых надбавок и наценок.

19. Прибыль предприятий торговли и общественного питания, виды, методы и порядок планирования.

Экономическая природа прибыли, её значение для предприятия. Факторы, определяющие прибыль предприятия: внешние, внутренние. Функции и виды прибыли. Методика анализа прибыли предприятия

20. Особенности ценообразования на предприятиях торговли и общественного питания.

Понятие ценообразования на предприятии. Функции, виды и значение цены на предприятиях. Ценообразование на разных типах рынков. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая и неценовая конкуренция. Информация, необходимая для принятия решения по ценам. Управление ценами. Стратегия ценообразования предприятий. Обоснование и выбор рационального метода ценообразования на предприятии.

21. Организация аналитической работы на предприятии торговли и общественного питания.

Цели и этапы аналитической работы. Содержание программы аналитической работы. Исполнители аналитической работы в предприятиях. Составление плана аналитической работы. Подготовка материалов для анализа: подбор имеющейся информации, создание дополнительных источников; проверка достоверности информации; аналитическая обработка информации. Итоговая оценка и сводный подсчет резервов.

22. Разработка бизнес-плана предприятий торговли и общественного питания: основные этапы составления.

Общие подходы к разработке, структуре, содержанию бизнес-плана. Бизнес-план, как метод осуществления финансово-экономической деятельности предприятия. Резюме. Описание фирмы. Товары и услуги. Помещение и оборудование. Маркетинг. План производства. Организационный план. Финансовый план. Инвестиционный план. Отличительные особенности структуры бизнес-плана предприятия торговли и общественного питания от структуры производственных предприятий.

23.Рентабельность деятельности предприятий торговли и общественного питания. Факторы, влияющие на величину рентабельности.

Понятие рентабельности деятельности предприятий торговли и общественного питания. Отраслевые особенности и факторы формирования прибыли и рентабельности предприятия. Рентабельность как относительный показатель прибыльности. Факторный анализ рентабельности

24. Риск деятельности предприятий торговли и общественного питания, методы его снижения.

Понятие риска в современной экономике. Классификация факторов, влияющих на степень риска банкротства предприятия. Методика определения и количественной оценки риска банкротства предприятия в сфере торговли и общественного питания. Определение допустимых границ риска банкротства предприятия.

25. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятий торговли и общественного питания.

Инновации: сущность, признаки, классификация. Жизненный цикл инновации и инновационная деятельность предприятия. Измерение и оценка рисков и эффектов инноваций. Инвестиции и их классификация. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный проект и инвестиционный процесс на предприятии. Анализ эффективности инвестиционных проектов

2.2. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Сущность, цели и задачи менеджмента.

Содержание понятия «менеджмент». Сущность управления. Алгоритм управления: постановка цели; оценка ситуации; определение проблем; решение. Менеджмент как: а) особый вид человеческой деятельности; б) система научных знаний; в) искусство; г) совокупность менеджеров; д) процесс принятия управленческих решений. Основная цель менеджмента как хозяйственного управления. Задачи менеджмента, направленные на достижение основной цели.

2. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента как науки.

Практика и теория управления. Предпосылки зарождения науки менеджмента. Условия для формирования научного подхода к проблемам управления производством и трудом. Классификация школ менеджмента. Исследователи, внесшие важный вклад в теорию и практику менеджмента.

3. Факторы внутренней и внешней среды организации и их влияние на деятельность предприятий торговли и общественного питания.

Понятие «организация». Организация как открытая система. Среда организации. Внешняя среда организации: факторы прямого и косвенного

воздействия на организацию. Факторы и переменные внутренней среды организации: цели, задачи, структура, культура, технология, люди, ценности. Взаимосвязь факторов внутренней и внешней среды.

4. Сущность, типы стратегий и методика стратегического планирования.

Необходимость стратегического планирования. Виды стратегий: инновационная, товарная, стратегия роста. Сущность стратегии. Этапы процесса стратегического планирования: определение миссии и целей организации, оценка и анализ внешней среды, управленческое обследование организации, разработка и анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии, ее реализация и оценка.

5. Классификация и содержание основных управленческих функций. Специфика реализации функций на предприятиях торговли и общественного питания.

Общие и конкретные (специфические) функции управления. Концепция управления как процесса взаимосвязанных действий (функций). Содержание функций планирования, организации, мотивации, контроля и руководства. Реализация функций и специализация деятельности. Специфические функции управления на предприятиях торговли и общественного питания.

6. Организационные структуры управления: понятие, сущность, особенности формирования в торговле и общественном питании.

Понятие «организационная структура». Сущность системы управления. Проектирование организационной структуры: постановка целей и конкретных задач; определение структурных звеньев (подразделений); выбор типа оргструктуры, распределение полномочий между подразделениями; определение должностных обязанностей. Особенности департаментализации

(процесса формирования структурных подразделений) на предприятиях торговли и общественного питания.

7. Экономические методы управления персоналом. Сущность и значение системы методов управления. Экономическая мотивация персонала. Организация оплаты труда. Принципы оплаты труда. Материальные стимулы (денежные и неденежные) и материальные санкции.

8. Управленческие решения: понятие, сущность, классификация, основные подходы к принятию. Решения как составная часть любой управленческой функции. Классификация решений по: степени влияния на будущее; степени обязательности исполнения; продолжительности периода реализации; форме подготовки; содержанию; условиям принятия, способам принятия. Сущность основных подходов к принятию решений (интуитивных, адаптационных, рациональных).

9. Современные подходы в управлении: количественный, процессный, ситуационный, системный. Мировые тенденции развития менеджмента на современном этапе. Количественный подход и современные экономико-математические модели, применяемые в менеджменте. Процессный подход и функции управления. Ситуационный подход и значимость ситуационного мышления. Системный подход и его роль в принятии управленческих решений.

10. Место и роль личности менеджера в коллективе на предприятиях торговли и общественного питания. Менеджер и его функции. Общие и специфические задачи руководителей разных уровней управления: высшего, среднего и низового звена. «Роли» руководителя в коллективе: межличностные, информационные, решающие.

11. Стиль руководства: понятие, сущность, виды и их характеристика.

Понятие стиля руководства. Одномерные, двумерные и многомерные стили руководства. Классификация одномерных стилей руководства: авторитарный, демократический, либеральный стили. Характерные черты, преимущества, недостатки, область применения различных стилей управления. Факторы, влияющие на выбор стиля управления.

12. Организационная культура как инструмент управления организационным поведением.

Понятие «организационная культура». Система ценностей как ядро организационной культуры. Базисные культурные ценности. Формальная и неформальная организационная культура. Корпоративные стандарты. Примеры корпоративных стандартов в сфере обслуживания.

13. Имидж менеджера и его составляющие. Влияние имиджа на успех в профессиональной деятельности.

Содержание понятий «имидж», «имиджирование». Принципы эффективного имиджирования. Составляющие имиджа: нравственные характеристики личности менеджера; визуальный эффект и техника самопрезентации; деловая риторика и техника речевого воздействия.

14. Управленческая информация: сущность, свойства и требования к содержанию.

Роль информации в системе управления. Понятие «информация». Особенности управленческой информации. Содержание основных свойств информации: материальности, накопления, превращения в знания, превращения в товар, социальности, неизменности объема при использовании, превращения в средство коммуникации. Требования, предъявляемые к информации.

15. Формы власти и влияния в системе управления персоналом.

Понятие «власть». Формальная и реальная власть. Объем формальной власти

руководителя. Баланс власти руководителя над подчиненными и подчиненных над руководителем. Основы и источники власти. Власть, основанная на принуждении, вознаграждении, харизме, законная власть, власть эксперта. Основные способы влияния на подчиненных.

16. Управление человеческими ресурсами, как интегральный компонент общего процесса управления Понятие персонала организации. Численность, структура и квалификация персонала. Оборот персонала. Основные этапы управления персоналом с учетом специфики предприятий торговли и общественного питания: планирование численности персонала; подбор и расстановка персонала; установление заработной платы и льгот; профессиональная и социально-психологическая адаптация работника в коллективе; обучение персонала; оценка персонала.

17. Коммуникации и их роль в системе управления. Коммуникационный процесс в организации. Типы коммуникаций. Простая модель процесса коммуникации: основные этапы. Ограничители эффективности коммуникаций. Правила эффективных коммуникаций.

18. Объективные и субъективные причины возникновения конфликтов. Пути и средства предупреждения и разрешения конфликтов. Сущность конфликта. Типы конфликтов. Функциональные и дисфункциональные конфликты. Причины возникновения и последствия конфликтов в коллективе. Методы управления конфликтами: внутриличностные, структурные, межличностные. Общие рекомендации по выходу из конфликтной ситуации и разрешению конфликта.

19. Контроль в менеджменте: сущность, виды и значение. Понятие контроля. Цель контроля. Объекты контроля. Формы контроля. Принципы контроля. Этапы процесса контроля. Поведенческие аспекты контроля.

20. Особенности SWOT- анализа (анализа слабых и сильных сторон, возможностей и угроз) на предприятии. Технология и возможности SWOT-анализа. Направления SWOT- анализа. Анализ внутренней среды и выявление сильных и слабых сторон деятельности предприятия. Анализ внешней среды и выявление возможностей и угроз для развития предприятия. Выбор оптимальной стратегии развития.

21. Управление формальными и неформальными группами в коллективе.

Понятие трудового коллектива. Особенности формальных и неформальных групп в коллективе. Управление неформальными группами. Команда – как особая разновидность коллектива.

22. Особенности стратегического бизнес-планирования в сфере торговли и общественного питания. Цели и задачи стратегического планирования. Общие подходы к разработке, структуре и содержанию бизнес-плана. Отличительные особенности структуры бизнес-плана предприятий торговли и общественного питания.

23. Управление персоналом и организация труда на предприятиях торговли и общественного питания. Понятие персонала организации. Численность, структура и квалификация персонала.оборот персонала. Основные этапы управления персоналом с учетом специфики предприятий торговли и общественного питания: планирование численности персонала; подбор и расстановка персонала; установление заработной платы и льгот; профессиональная и социально-психологическая адаптация работника в коллективе; обучение персонала; оценка персонала; управление карьерой и подготовка руководящих кадров.

24. Основные показатели эффективности менеджмента организации.

Понятие эффективности управления. Методология оценки эффективности управления. Общие и частные критерии оценки эффективности управления. Показатели экономической эффективности. Показатели эффективности управления персоналом.

25. Сравнительный анализ особенностей управления персоналом на фирмах Японии, США и России.

Влияние истории, культуры, традиций, менталитета на процессы управления в обществе. Особенности моделей «японского менеджмента» и «американского менеджмента». Сравнительная характеристика методов управления персоналом на предприятиях США, Японии и России (предмет сравнения: найм персонала; оплата труда; разграничение полномочий и обязанностей; ответственность; разделяемые ценности; оценка работника и продвижение по службе; преобладающие цели; обучение сотрудников; идеал менеджера).

2.3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности

Закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Организационно-хозяйственные звенья торговли. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда. Исследование и анализ внешней среды.

2. Предпринимательская идея и ее выбор в принятии управленческих решений

Предпринимательская идея и ее выбор: понятие, сущность. Основы этапы разработки предпринимательской идеи: зарождение предпринимательской идеи; первая экспертная оценка идеи; получение

рыночной информации (выявление соотношения между спросом и предложением, определение цены); расчёты затрат на осуществление идеи; комплексная экспертная оценка; принятие предпринимательского решения. подготовка к практической реализации идеи. Особенности предпринимательской деятельности в принятии управленческих решений.

3.Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и признаки.

Понятие и сущность внутрифирменного предпринимательства: подходы к определению. Исследование стратегий фирм и организационного поведения. Особенности применения концепции внутрифирменного предпринимательства. Предпосылки возникновения внутрифирменного предпринимательства на предприятии Влияние внутрифирменного предпринимательства на результаты деятельности предприятия

4.Предпринимательская среда: понятие, сущность, структура

Предпринимательская среда и ее структура. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда: понятие, сущность. Внешняя среда: факторы прямого и косвенного воздействия на организацию. Факторы и переменные внутренней среды организации: цели, задачи, структура, культура, технология, люди, ценности. Взаимосвязь факторов внутренней и внешней среды. Экономическая свобода — ведущий элемент предпринимательской среды. Рынок — среда существования предпринимателей

5. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Малое предпринимательство как вид предпринимательской деятельности. Состав и структура российского малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике. Необходимость государственной поддержки малого предпринимательства. Проблемы

повышения инновационной активности в малом бизнесе. Проблемы совершенствования системы кредитования малых предприятий. Проблема устранения административных барьеров как одно из основных направлений государственной поддержки малого бизнеса.

6. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.

Основные этапы построения собственного дела. Оценка собственного дела. Основные этапы покупки готового бизнеса. Факторы, влияющие на эффективную организацию собственного дела. Применение и использование лизинга, франчайзинга, факторинга в предпринимательской деятельности.

7. Методы и способы оценки предпринимательского риска.

Оценка рисков в принятии управленческих решений. Риск и неопределенность. Управление рисками. Анализ рисков предприятия. Количественный и качественный анализ рисков. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками.

8. Построение оптимальной структуры предпринимательской деятельности: понятие, сущность

Характеристика основных видов структур управления, их преимущества и недостатки. Требования к формированию организационной структуры. Современные тенденции развития организационных структур управления. Методы проектирования организационных структур. Виды организационных структур управления: иерархический тип структур управления; органический тип структур управления.

9. Культура предпринимательства: понятие, сущность, основные элементы

Культура и этика предпринимательской деятельности. Социально – нравственный аспект предпринимательской деятельности. Культура ведения бизнеса. Этика и ответственность предпринимателя. Тактика и технология ведения деловых переговоров в принятии решений.

10. Классификация основных видов и форм предпринимательства

Виды предпринимательства: производственное; коммерческо-торговое; финансово-кредитное; консультативное. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: хозяйственные товарищества и общества; производственные кооперативы; государственные и муниципальные унитарные предприятия. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности

3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕТОДИКЕ ОТВЕТА СТУДЕНТА НА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО ИТОГОВОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Цель председателя и членов Государственной Экзаменационной комиссии при проведении экзамена заключается в объективной оценке теоретико-прикладных знаний, навыков и умений экзаменуемых.

При подготовке ответов на экзаменационные вопросы студенту рекомендуется воспользоваться следующей методикой:

1. Обоснование роли и места вопроса (темы) в изучаемой дисциплине.

Студенту необходимо аргументировать значимость данного вопроса или темы в изучаемой дисциплине, продемонстрировав тем самым, что он достаточно ориентирован в ее структуре и логике. Следует также указать на взаимосвязь данного вопроса (темы) с другими вопросами (темами) изучаемого курса.

2. Указание нормативно-правовой базы, относящейся к теме.

В данной части ответа следует назвать нормативно-правовые источники (законы, постановления, указы и др.) в их хронологической последовательности. Знание юридической базы студентом представляет его ответ с приоритетной стороны и является обязательным.

3. Определение понятийного категориального аппарата.

Для выполнения этого пункта рекомендаций требуется вначале дать определения основных категорий и понятий, которые встречаются в трактовке экзаменационного вопроса

Затем привести критерии, по которым данная категория отличается от ряда аналогичных (в первую очередь, функциональные).

4. Приведение видов, состава и классификации исследуемых категорий.

Данная рекомендация должна выполняться исходя из современных научных представлений об исследуемых категориях, в соответствии с новыми экономическими и гражданско-правовыми требованиями. Студент должен использовать только те термины, которые применяются экономической наукой и правовой практикой.

5. Приведение формул и примеров.

Содержательность студенческого ответа должна быть поддержана приведением необходимых по теме формул и соответствующих примеров с применением формул. Грамотное использование этого пункта рекомендаций наглядно демонстрирует прочность знаний экзаменуемых. Приветствуется использование общепринятых символьных обозначений, но возможно и использование собственной символики для обозначения показателей.

6. Изложение вопроса и возможности дальнейшего развития темы.

В данном пункте, если позволяет тема, рекомендуется несколько расширить рамки вопроса с тем, чтобы продемонстрировать комиссии не только знание данного вопроса, но свое профессиональное перспективное мышление по излагаемому вопросу. Точка зрения студента может не совпадать с общепринятыми представлениями о способах решения проблемы, но главным критерием в этом случае служит достаточно четкая логика рассуждений и надежность аргументации. Приветствуется также оригинальность и свежесть высказываемых идей.

Последовательность ответа по указанным пунктам может изменяться в зависимости от специфики и внутренней логики излагаемого вопроса. Изложение может также содержать и другие пункты, имеющие прямое отношение к изучаемой тематике. Общим требованием к ответу служит его конкретность, полнота и логичность изложения.

Критерии оценки ответа студента должны характеризовать уровень теоретических знаний и практических навыков будущего специалиста. Оценка качества ответа студента-выпускника осуществляется по пятибалльной системе.

Оценка «отлично». Ответы на поставленные вопросы в билете и дополнительные вопросы членов комиссии излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов, используется общеэкономическая и специальная терминология. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка «хорошо». Ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы членов комиссии излагаются систематизировано и последовательно, но не в полном объеме. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка «удовлетворительно». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Отсутствуют ответы на некоторые вопросы билета или дополнительные вопросы членов комиссии. Упоминаются отдельные базовые нормативно-правовые акты. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.

Оценка «неудовлетворительно». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Выводы отсутствуют. Отсутствуют ответы на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Заключительным этапом итогового государственного междисциплинарного экзамена является выведение оценки. Члены комиссии

в ходе каждого ответа делают пометки, на основании которых по окончании экзамена выводится сводная оценка.

Если студент не согласен с оценкой, он может ее обжаловать в установленном порядке и в случае получения разрешения допущен к пересдаче экзамена. Пересдача итогового государственного междисциплинарного экзамена с целью повышения оценки не допускается.

Студент, имеющий неудовлетворительную оценку по итоговому государственному междисциплинарному экзамену, не допускается к следующему виду аттестационных испытаний – защите выпускной квалификационной работы. Повторная сдача итогового государственного междисциплинарного экзамена назначается не ранее, чем через три месяца и не позднее, чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые.

Результат итогового государственного междисциплинарного экзамена по специальности определяется дифференцированно оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые объявляются в день экзамена после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

Результаты итогового государственного междисциплинарного экзамена по специальности вносятся в зачетную книжку студента и заверяются подписями всех членов экзаменационной комиссии, присутствующих на заседании.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

По дисциплине «Экономика предприятия»

Основная литература

1. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров/ Юрайт, 2011. – 392 с.-гриф
2. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров/ Юрайт, 2012. – 671 с.-
3. Сафронова.Н.А., Экономика организации (предприятия): 2011.- 687с. гриф

Дополнительная литература

- 1 Абрютин, М.С. Экономический анализ торговой деятельности (учебное пособие) / М.С. Абрютин, - М.: Дело и Сервис, 2000г.
- 2 Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник / М.И. Бухалков, – М.: ИНФРА-М, 2002г.
- 3 Любушин, П.М. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / П.М. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова - М: Юнити, 2000г.
- 4 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – 3-е изд., перераб. и доп / Г.В. Савицкая – М.: ИНФРА-М, 2004г.
- 5 Соломатина, А.М. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебник / под общ. ред. доц. Соломатина А.М. – М: ИНФРА – М, 2000 г.
- 6 Гражданский кодекс РФ //http://www.consultant.ru
- 7 Налоговый кодекс РФ //http://www.consultant.ru
- 8 Закон РФ «О защите прав потребителей». //http://www.consultant.ru
- 9 Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат, включаемых в издержки обращения и производства, финансовых результатов на предприятиях торговли и общественного питания. Роскомторг РФ от 25.04.95 № 1 – 551/32 – 2 // http://www.consultant.ru
- 10 Положение о составе затрат по производству и реализации продукции,

включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и формирование финансовых результатов. Постановление Правительства РФ от 5 августа 1992 г. № 552 и от 1 июля 1995 г. № 661 / Экспресс Закон, 1992, № 15//<http://www.consultant.ru>

11 О порядке применения НДС и акцизов в отношении товаров, ввозимых на территорию РФ и вывозимых с территории РФ. Государственный таможенный комитет России от 30.01.93 № 48 (с учетом изменений) //<http://www.consultant.ru>

12 О порядке исчисления и уплаты в бюджет налога на добавленную стоимость. – ГНС РФ от 11.10.95 № 39 (с учетом изменений) // <http://www.consultant.ru>

13 О составе фонда заработной платы и выплат социального характера. Госкомстат России от 10.07.95. № 89 //<http://www.consultant.ru>

14 ГОСТ Р 50762-95. Классификация предприятий общественного питания. Общие требования. //<http://www.consultant.ru>

15 ГОСТ Р 50763-95. Общественное питание. Кулинарная продукция, реализуемая населению. Общие требования. //<http://www.consultant.ru>

16 ГОСТ Р 50764-95. Услуги общественного питания. Общие требования.//<http://www.consultant.ru>

17 ГОСТ Р 50935-96. Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу./ //<http://www.consultant.ru>

18 Баканов, М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет - М: Финансы и статистика, 2005г.

19 Брагин, Л.А. Торговое дело: экономика и организация: Учебник / под общ. ред. проф. Л.А. Брагина. – М.: ИНФРА – М, 2003 г.

Периодическая печать

1.Еженедельник «Экономика и жизнь»// <http://www.eg-online.ru>

2.Журнал «Новости торговли»// <http://www.torgrus.com>

3.Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»// <http://www.mavriz.ru>

4.«Торговая газета»// <http://is.park.ru>

5.«Финансовая газета»// <http://www.fingazeta.ru/>

По дисциплине «Менеджмент»

Основная литература:

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник – М.: Проспект, 2012. – 616 с. Гриф
2. Шапкина И.Н. Менеджмент: учебник Юрайт; ИД Юрайт, 2012.- 690 с.-
3. Пустынникова Е.В. Основы менеджмента: учебное пособие/ КНОРУС, 2011.- 320с. (гриф)

Дополнительная литература:

1. Менеджмент. Учебник для вузов. /Под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатъевой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: ЮНИТИ, 2001.
3. Мескон М. , Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента /Пер с англ. - М.: Дело, 1995.
4. Уткин Э.А. Курс менеджмента. Учебник для вузов. - М.: Изд. «Зерцало», 1998.
5. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. – М., Проспект, 2006.
6. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: «Триада ЛТД», 1989.
7. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента /Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцевой, М.И. Соколовой. - М.: Банки и Биржи, ЮНИТИ, 1997.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – М., Гардарики, 2004.
9. Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент: Учебное пособие. - М.: ИНФРА - М, 1998.
10. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. – М., ООО «Новое звание», 2004
11. Кохно П.А. и др. Менеджмент. М.: Финансы и статистика, 1993.
12. Ксенчук Е.В. , Киянова М.К. Технология успеха. - М. Дело ЛТД, 1993.
13. Кузьмин И. Психотехнологии и эффективный менеджмент. - М.: АО «Бизнес-школа Интел-Синтез», 1994.
14. Основы менеджмента: Учебное пособие для вузов Научная ред.- А. А. Радугин - М.: Центр, 1998.

- 15.Санталайнен И. Управление по результатам. Пер. с фин. М.:Прогресс,1988.
- 16.Семь нот менеджмента /Под ред. В. Красновой и А. Привалова. - М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 1997.
- 17.Старобинский Э.Е. Основы менеджмента на коммерческой фирме - М.: АО «Бизнес-школа Интел-Синтез», 1994.
- 18.Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента /Пер. с англ. - М.: «Контроллинг», 1991.
- 19.Травин В.В. , Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия. Учебно-практическое пособие. - М.: Дело, 1998.
- 20.Управление персоналом организации: Учебник /Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: Инфра - М, 1997.
- 21.Файоль А. Общее и промышленное управление /Пер. с франц. - М.: «Контроллинг», 1992.
- 22.Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: Учебник для вузов. - 2-е изд. доп. - М.: ЗАО «Бизнес - школа «Интел - Синтез», 1998.
- 23.Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. М.: Финансы и статистика, 1992.
- 24.Холопова Т.И., Лебедева М.М. Протокол и этикет для деловых людей. - М.: «Инфра - М, 1994.
- 25.Шепель В.М. Настольная книга бизнесмена и менеджера. - М.: «Финансы и статистика», 1992

Периодическая литература

Журналы:

1. Проблемы теории и практики управления
2. Менеджмент сегодня
3. Менеджмент в России и за рубежом
4. Искусство управления

Сайты в Интернет:

www.grebennikov.ru/management.phtml

(7 журналов по менеджменту ИД «Гребенников»)

По дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

Организация предпринимательской деятельности

1. Арустамов Э.А. Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности. – М.: «Дашков и К», 2011. – 373 с.
2. Арустамов Э.А. Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности. – М.: «Кнорус», 2011. – 208 с.
3. Бутова Т.В. Предпринимательство. – М.: ЮРКНИГА, 2005. – 416 с.
4. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности. – М: Издательско –торговая корпорация «Дашков и К0», 2005. – 740 с.

Дополнительная литература:

5. Волгин В.В. Управление персоналом малого предпринимательства. – М.: Издательский книготорговый центр «Маркетинг», 2002. – 300 с.
6. Пивоваров К.В. Бизнес-планирование. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К0», 2005. – 164 с.

Интернет-ресурсы:

- 1.Журналы
- 2.Журнал «Мое дело» .[http\ \ www.prph.ru](http://www.prph.ru) / т. (095) 748-0103
- 3.Журнал «Современная торговля». e-mail- modern-trade@yandex.ru (095) 430—5868
- 4.Журнал «Торговое дело». [www. torgovoe-delo.com](http://www.torgovoe-delo.com) т. (044) 494- 33-65, 516 -9861
- 5.Журнал «Молл». www/mallmg.ru т. (095) 967- 9214
- 6.Журнал «Мир торговли». www.smtradtrade.ru (095) 787-1453
- 7.Журнал «Новости торговли» [http\ \ www. nta-rus.com](http://www.nta-rus.com) т.+49-2 21.5 79 93-0

Программа
ИТОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА
для студентов специальности
для студентов специальности 080502.65 «Экономика и управление
на предприятии» (торговля и общественное питание)
специализации «Организация предпринимательской деятельности»

В авторской редакции.
Компьютерная верстка _____
Подписано в печать _____
Сдано в набор _____
Формат _____ Заказ _____
Объем 1,2 п.л. Тираж экз.

Лицензия на издательскую деятельность серия ИД № 06456 от 21.01.2010г.
Типография НОУ ВПО «Институт экономики и управления».
357500 г. Пятигорск, ул. Московская , 51.